

## LOS JÓVENES Y LAS PREVIAS

Centro Médico  
FUNDACIÓN  
**DAAT** 



## JUVENTUD DIVINO TESORO

Los jóvenes son la prolongación en el tiempo de los deseos y anhelos. El proyecto de la felicidad y pureza, el anhelo de la frescura, los pensamientos fuertes revolucionando el planeta. Jóvenes puros, con mirada aún tierna salidos recientes de su inocente pubertad. Son el tiempo futuro del ahora, intocables por su fuerza generadora de energía y brillo. Belleza envidiable, esperanza renovadora de un mundo con mejores valores, elevando a la humanidad en gritos para despertarlos del letargo del vicio, del poder y la codicia. Despiertan altruismo, empatía social, emocional, a veces son el ejemplo de la lucha por un mundo menos egoísta y de mayor entrega. Su inocente edad de creer saberlo todo y nada los detiene. Son valientes en hacer lo nuevo, distinto, alejándose como pueden de la masa para que nadie los identifique con el todo. Entre ellos forman lo mismo, los reconocés, los miras y te atraen. Te sorprenden siempre, su vestidura, forma de comunicarse, lenguaje, símbolos que diseñan, todo son ellos, incansablemente queridos porque son eso, "el divino tesoro", el don de la piel fresca, sin arrugas que el tiempo deja de tanta acción. ¡Qué hermosos son!

No deja de extrañarme por todo esto haya instalado una nueva costumbre. Casi un rito, una moda que los atrae, rebela, los hace netamente inconfundibles y difícil de extraerlos. Costumbre que no entiendo por qué se hace, por qué se instala, y se queda como si nada disgregando, disolviendo, dejando caer de a poco eso que tanto admiramos de ustedes. Arruina el "gran premio de la humanidad" que son ustedes. Se realiza en grupo, en un solo lugar al que convocan por redes sociales, cualquiera que sea, formando en unas horas previas a la salida nocturna, un grupo homogéneo, único, sin distinción, y cuyo único objetivo podrá decirse es desaparecer en la conciencia, quizás desinhibirse para reafirmarse con el otro u otra, mostrarse seguros que son "alguien" en la humanidad. Quizás sentirse que así existe. Deben pertenecer a la embriaguez del alcohol y así dejarse llevar por la NADA para caer en un pozo mal medido y peligroso, que se rocía de impurezas, ganas de esfumarse y ser un don nadie. El alcohol los domina, a veces en sólo tres o cuatro horas por noche, se convierte en rutina antes de cualquier encuentro mayor. Este es un fenómeno que crece y no se detiene. Genera impacto ente ellos y en los de afuera. No otorga explicaciones. Quizás los alivia en tensiones y angustias desde el ámbito del alma, pero genera un daño físico y espiritual inconfundible y a veces irreparable. Lesión cerebral, hepática, metabólica, social, familiar, cultural, etc. "La masa uniforme envuelta en el mal del alcohol y su PREVIA". Estos encuentros anónimos se privan de conexiones emocionales. Se pierde lo que valiosamente genera éxito en nuestra sociedad y en las personas, la empatía emocional, cognitiva, social, y preocupación empática.

El **Centro Médico Fundación DAAT** quiere generar como es habitual un aporte a este mal social y lo hace desde la investigación y sus repercusiones en lo concerniente a la salud. La ingesta calórica que detallamos a continuación en LA PREVIA se trata netamente de ingesta calórica VACIA dado que no existe aporte nutritivo alguno. Es un consumo energético vacío. No contiene absolutamente nada que enriquezca el consumo. Todo lo que existe es a detrimento de la salud mental y física.

**Dra. Viviana Baranchuk**  
*Dra. de la Fundación DAAT*





## LOS JÓVENES Y LAS PREVIAS

Detallamos a continuación un encuentro tipo donde se ingiere:

- **PROMEDIO DE CONSUMO DE CALORIAS POR UNA PERSONA EN UNA PREVIA**

<b>BEBIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>EQUIVALENCIA</b>	<b>KCAL EN 100CC</b>	<b>KCAL TOTALES</b>
CERVEZA	5 VASOS	1250 CC	45 KCAL	562,5 KCAL
FERNET	1 VASO	250 CC	280 KCAL	700 KCAL
COCA COLA COMUN	1 VASO	250 CC	42 KCAL	105 KCAL
VODKA	½ VASO	125 CC	300 KCAL	375 KCAL
ENERGIZANTE	½ VASO	125 CC	45 KCAL	56,25 KCAL
CHAMPAGNE	4 COPAS	400 CC	85 KCAL	340 KCAL
<b>TOTAL</b>				<b>2138,75 KCAL</b>

- 1 VASO DE 200 CC DE AZUCAR TIENE 800 KCAL

- 1 CUCHARADITA DE 5 GR DE AZUCAR TIENE 20 KCAL

UNA PERSONA CONSUME EN PROMEDIO 2140 KCAL EN UNA PREVIA LO QUE EQUIVALE A 2 VASOS Y MEDIO DE AZUCAR O 107 CUCHARADITAS.

**COMPARACION DE CALORIAS-PREVIAS**

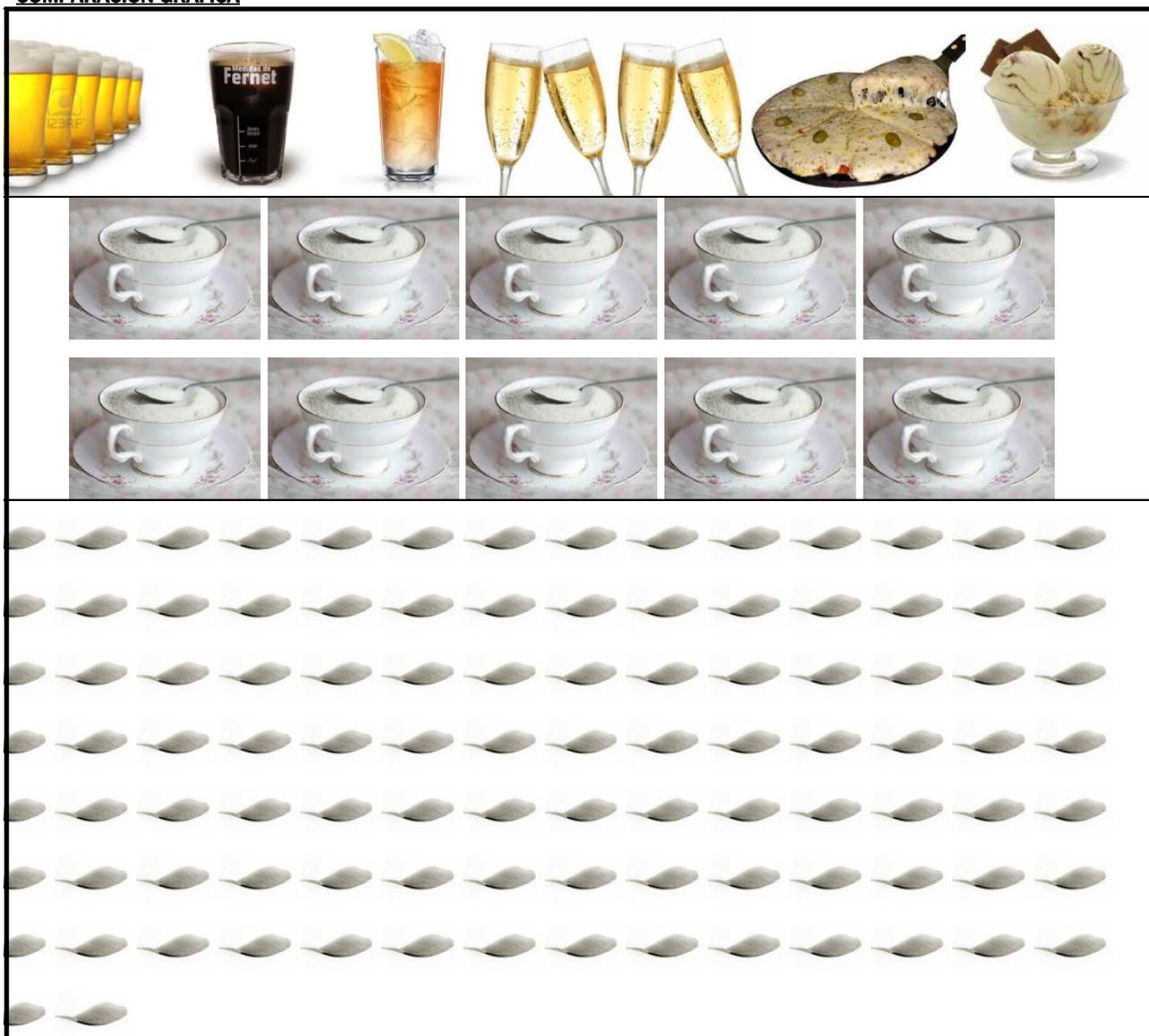
- PROMEDIO DE CONSUMO DE CALORIAS POR UNA PERSONA EN UNA PREVIA

BEBIDA	CANTIDAD	EQUIVALENCIA	KCAL EN 100CC O 100GR	KCAL TOTALES
CERVEZA	5 VASOS	1250 CC	45 KCAL	562,5 KCAL
FERNET	1 VASO	250 CC	280 KCAL	700 KCAL
COCA COLA COMUN	1 VASO	250 CC	42 KCAL	105 KCAL
VODKA	½ VASO	125 CC	300 KCAL	375 KCAL
ENERGIZANTE	½ VASO	125 CC	45 KCAL	56,25 KCAL
CHAMPAGNE	4 COPAS	400 CC	85 KCAL	340 KCAL
PIZZA MUZZARELLA	4 PORCIONES	540 GR	240 KCAL	1296 KCAL
HELADO DE CREMA	¼ KILO	250 GR	250 KCAL	625 KCAL
<b>TOTAL</b>				<b>4059,75 KCAL</b>

- 1 POCILLO (TIPO CAFÉ) DE AZUCAR TIENE 400KCAL
- 1 CUCHARADA (TIPO POSTRE) DE AZUCAR TIENE 40 KCAL

UNA PERSONA CONSUME EN PROMEDIO 4060 KCAL EN UNA PREVIA LO QUE EQUIVALE A 10 POCILLOS (TIPO CAFÉ) DE AZUCAR O 100 CUCHARADAS (TIPO POSTRE)

**COMPARACION GRAFICA**



### **Consumo normal de alcohol por persona**

• El consumo normal promedio permitido de alcohol por día es de 250 cc en el hombre y 125 cc en la mujer. Se indican dos copas de alcohol por día en el hombre y una en la mujer. Normalmente se aconseja el consumo de vino.

- El promedio en una previa según la encuesta es de 1650 cc de alcohol en el hombre y 1150 cc en la mujer.
- Por mes se consumen cuatro previas promedio según la encuesta.
- Equivale a 6600 cc en el hombre igual 26,4 días de consumo de alcohol.
- Equivale a 4600cc en la mujer igual a 36,8 días de consumo de alcohol.

### **Manifestaciones agudas e inmediatas del consumo de alcohol en una previa:**

- Disminución de las inhibiciones
- Dificultades en la pronunciación.
- Euforia y deterioro motriz.
- Confusión.
- Estupor.
- Coma.

### **El alcohol incrementa los riesgos de:**

- Alcoholismo o dependencia del alcohol.
- Caídas, ahogamientos y otros accidentes.
- Accidentes automovilísticos.
- Comportamientos sexuales arriesgados, embarazado no deseado e infecciones de transmisión sexual.
- Suicidio y homicidio.

### **A largo plazo los efectos del alcohol son:**

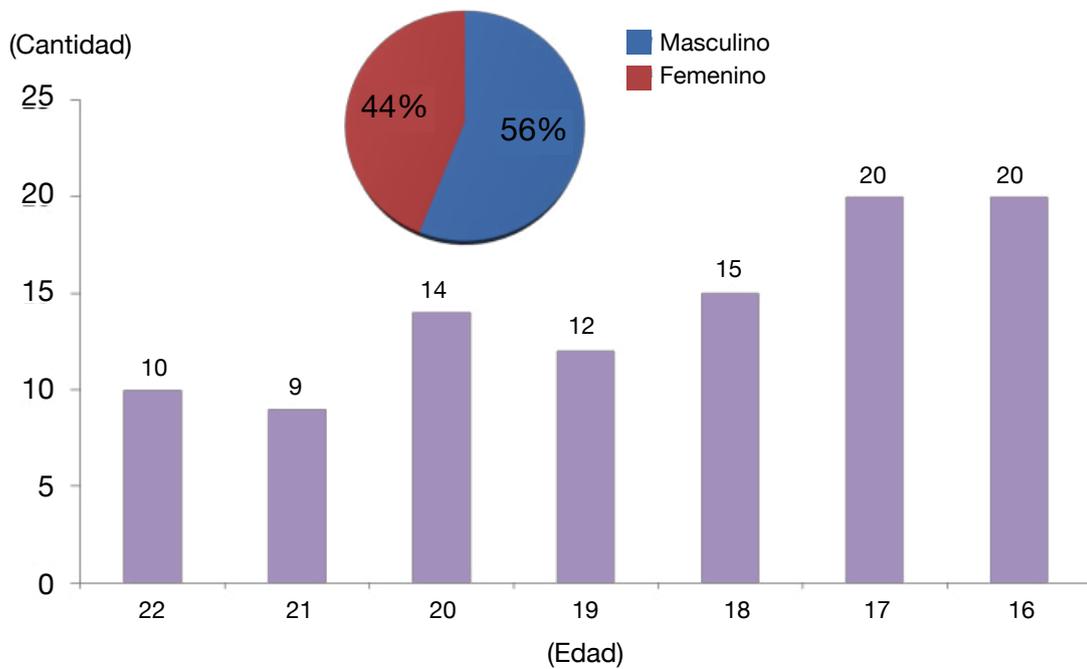
- Hígado graso, insuficiencia hepática y cirrosis hepática.
- Cáncer de estómago.
- Aumento de los niveles del ácido úrico.
- Hipertensión arterial.
- Osteoporosis.
- Predisposición a las infecciones, en especial las neumonías.
- Impotencia sexual.



# ANEXO ESTADÍSTICO

## Investigación sobre nuevos ritos: “Los jóvenes y las previas”

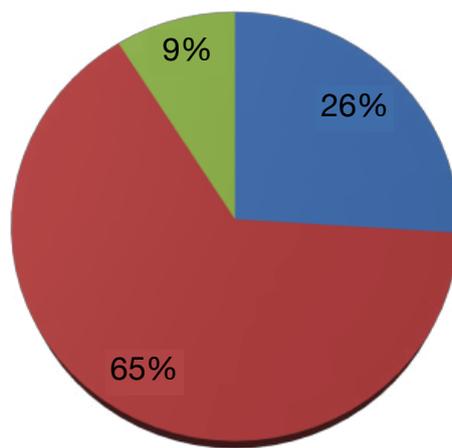
### Composición de la muestra:



Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.



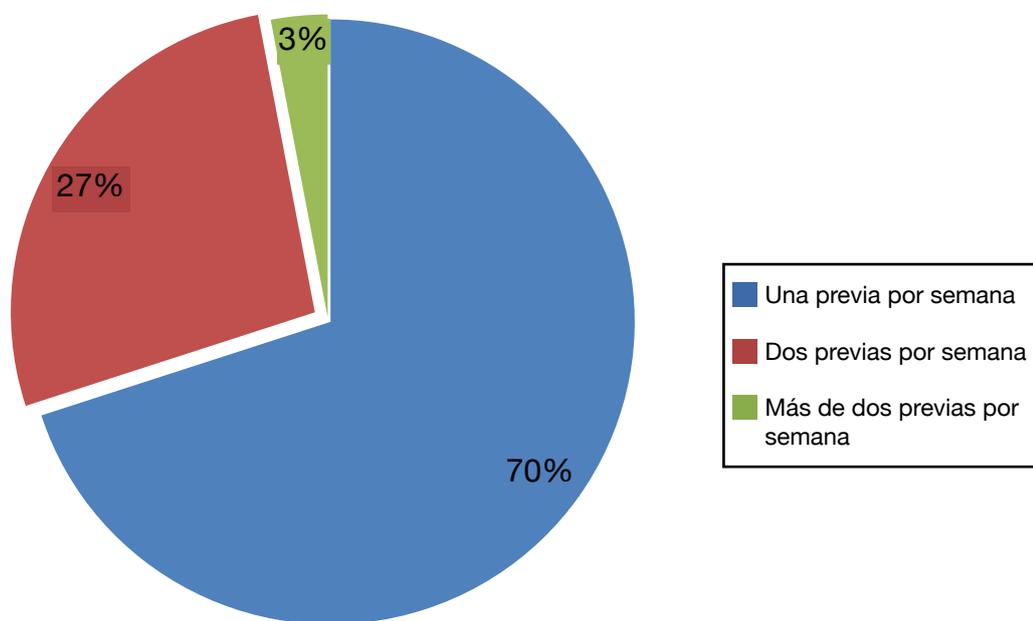
### ¿Cuánto dura la previa?



■ De 1 a 2 horas ■ De 2 a 3 horas ■ Más de 3 horas

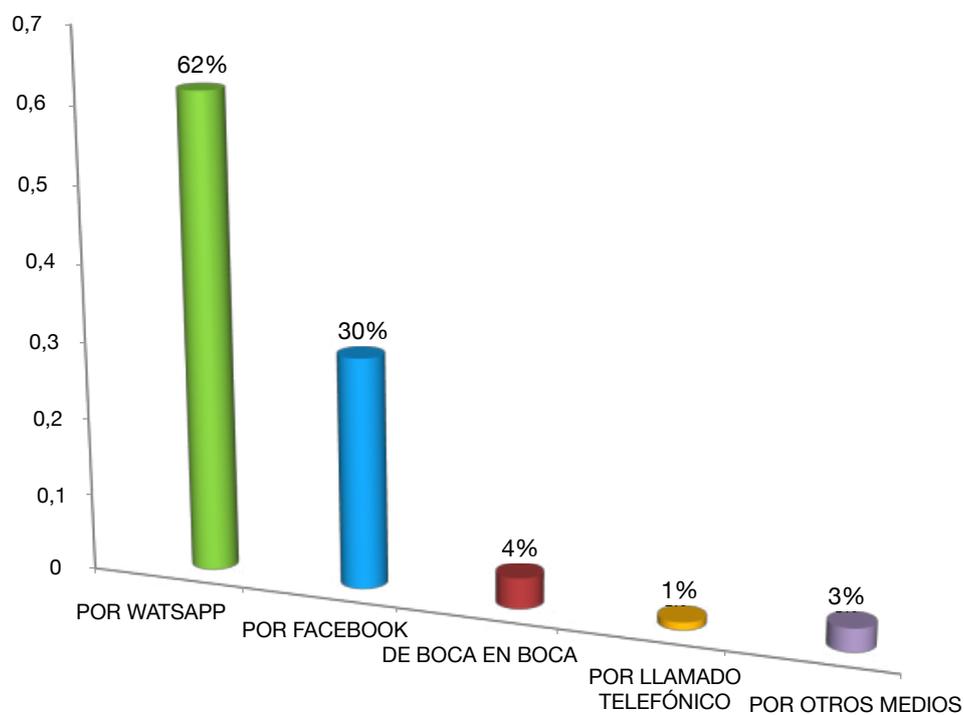
Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

## ¿Cuántas previas por semana hacen los jóvenes?



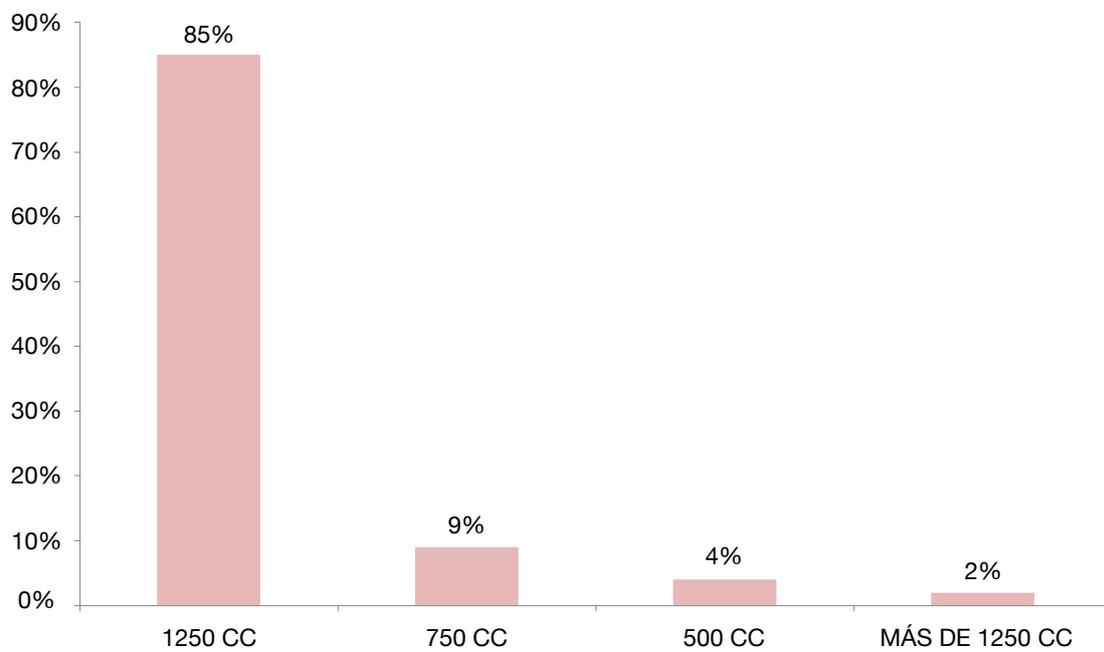
Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

## ¿Por qué medio se organizan las previas?



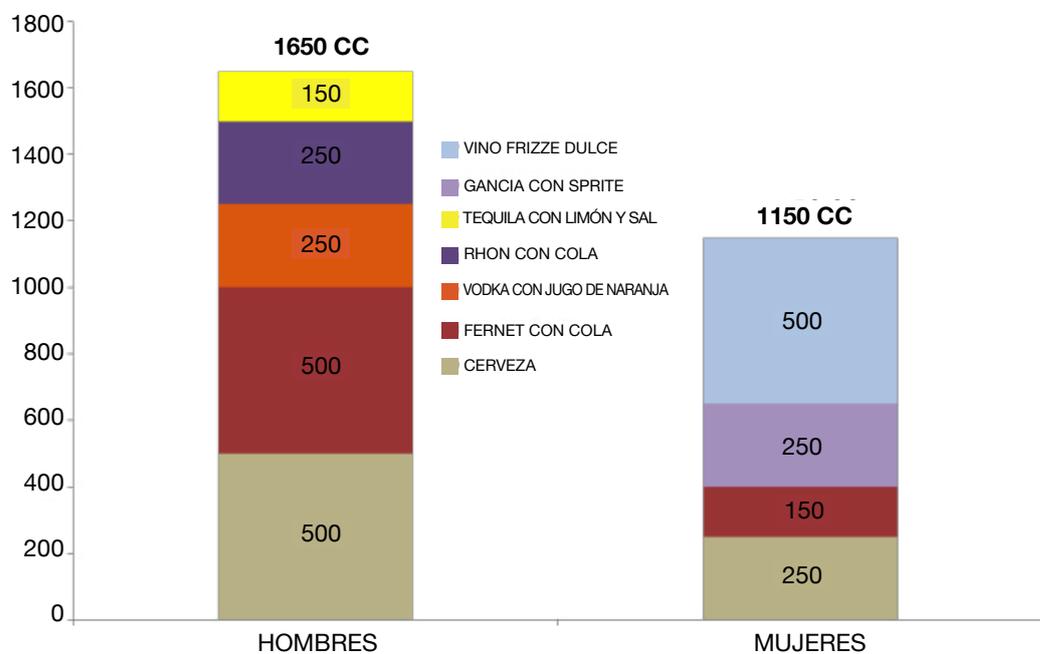
Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

### ¿Cuánto bebés en cada previa? (Mujeres)



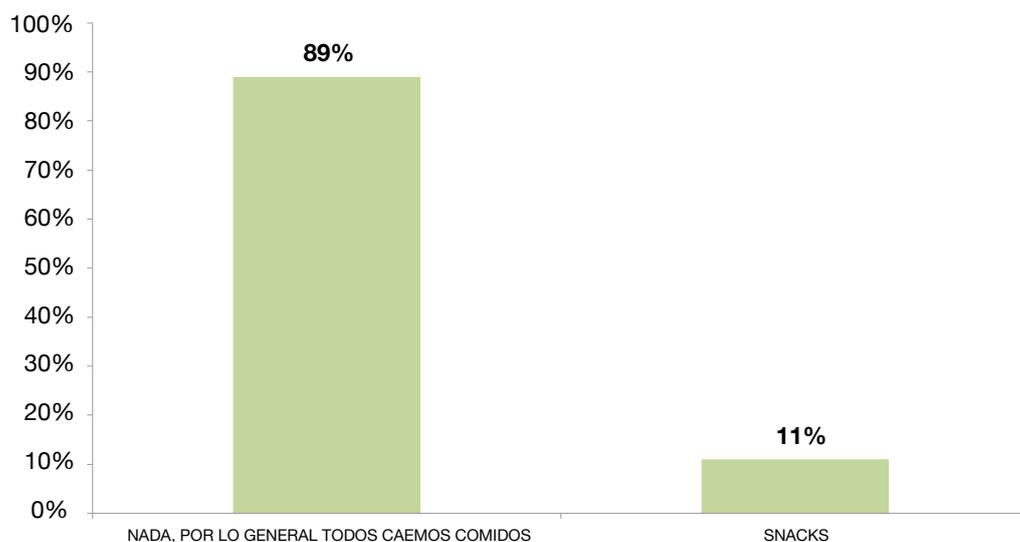
Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

## ¿Cuánto y qué se bebe en las previas? (valores promedio)



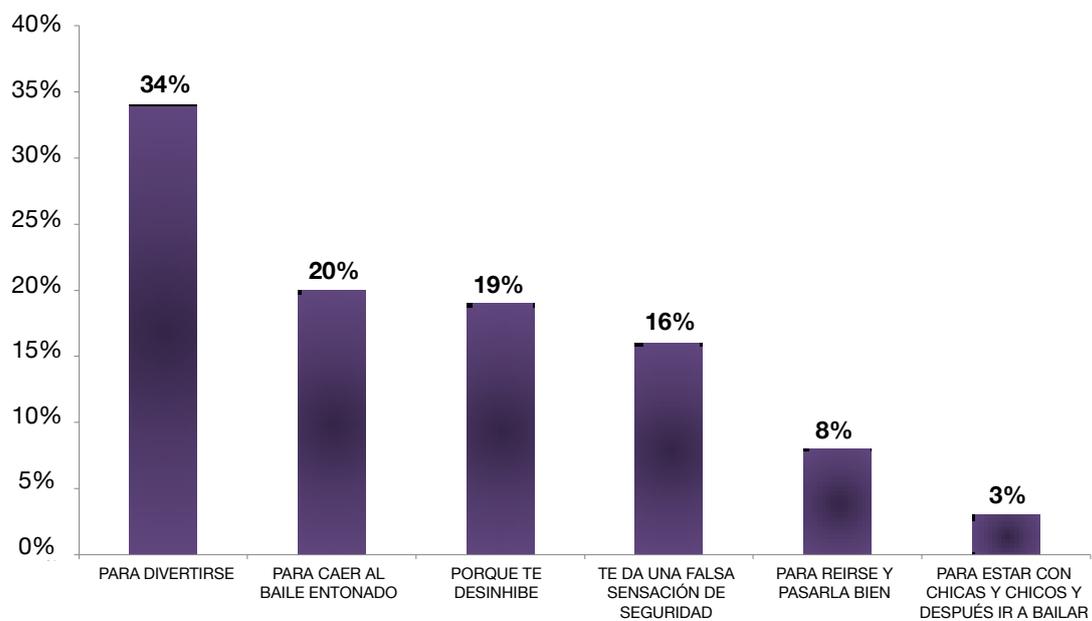
Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

## ¿Qué comen en las previas?



Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.

## ¿Por qué hacen las previas?



Fuente: Centro Médico Fundación DAAT. Encuesta realizada en CABA a la salida de colegios y universidades (marzo 2014). Base: 100 casos.



## CONCLUSIONES

El consumo de alcohol se transformó, sin darnos cuenta, en una enfermedad adictiva, crónica y progresiva que deriva en múltiples complicaciones. A través de esta investigación, queremos dejar presente que podemos evitar que el alcoholismo se convierta en una enfermedad crónica y progresiva que derive en la ingesta excesiva y no controlada. La adolescencia es una situación especial en donde los jóvenes aprenden sobre el mundo que los rodea y desean encontrar su lugar en él. Este aprendizaje implica el intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas o incluso peligrosas.

Según la OMS cada año crece el número de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas en el mundo entero. Para ellos, el alcohol permite esquivar los límites que la realidad impone y les deja acceder a un mundo que “ofrecería” mejores condiciones y sensaciones que su situación actual.

El **Centro Médico Fundación DAAT** desea que toda la sociedad en su conjunto conviva en un ámbito de salud tanto física como espiritual y mental.

Es por esto que nos dedicamos a transmitir datos de alta prevalencia en hábitos y costumbres que se arraigan y que actualmente son muy difíciles quitar.

Queremos una juventud que vuelva a ser tal cual lo menciona el título, como un Divino tesoro y esa es nuestra misión.